

Ermelo. ..zó anders !

Van 'droom' naar 'praatplaatje'

De Bedrijvenkring Ermelo heeft in 2007 het initiatief genomen een discussie op gang te brengen rond "Ermelo in 2025". Vier werkgroepen hebben de deelgebieden Welzijn, Bestuur, Economie en Fysieke ruimte uitgewerkt. In december 2007 is een notitie gepresenteerd als leidraad voor verdere discussie en als basis voor de definitieve nota die in juni 2008 wordt aangeboden aan de Gemeenteraad en het College van BenW. Vanuit een droom, via een richtingwijzende ambitie, willen wij een op feiten (figures and facts) gebaseerde haalbare visie ontwikkelen, die intrinsiek daadkracht en draagvlak genereert.

Inmiddels zijn een aantal aandachtspunten nadrukkelijk naar voren gekomen die wij inhoudelijk verder uitdiepen. Vooraf maken wij dit algemene visiedocument waarin alle aandachtspunten worden verbonden met elkaar en ingebed in een context.

De basis van alles is dat Ermelo richting 2025 proactief denkt en handelt.

Ermelo is uniek door zijn ligging, en heeft zich onder invloed van zorginstellingen, defensie en recreatie ontwikkeld tot een vriendelijke gemeenschap met een open karakter. Ermelo wil vitaal, groen en zorgzaam zijn. Ermelo heeft heel sterke punten, zoals natuur, zorg en recreatie. Ermelo heeft dit zelfbeeld en ook een toekomstbeeld.

Door wat sterk is sterker te maken creëert Ermelo kansen. Dit gebeurt in de context van een samenleving die aandacht vraagt voor 'leven', 'wonen' en 'werken'.

Met dit in het achterhoofd gaan wij in gesprek met relevante maatschappelijke organisaties om meningen over de diverse onderwerpen te vergaren. Door verdieping en verbreding van de hoofdlijnen, gecombineerd met een stukje deskundigheid, werken wij naar een zo veel mogelijk uitgewerkte visie.

Ermelo wordt wakker en kijk om je heen, je hebt zoveel sterke punten en zoveel kansen. Ermelo, je bent ..zó anders!

aandachtsgebieden:

1. fysieke omgeving (ruimte)

Maak nieuwe structuurvisie, bestemmingsplannen en ontwikkel visie op richtgebieden. Beschrijf de invulling van de ruimte. Ken aan de verschillende ruimten waarden en waarderingen toe. Omschrijf per gebied waardevolle aspecten en koppel daar bescherm- en/of gebruikswaarden aan: bijvoorbeeld de natuur ten oosten en ten zuiden, Tonsel versus het agrarisch (buiten)gebied, de parkgebieden, gebieden op grensvlak nat/droog, woongebieden.

Beschrijf knel/verbeterpunten, bedenk logische scheiding en verbinding, wees creatief en heb lef. Verbeter zo de ruimtelijke ordening / indeling via een herschikking van bestemmingen en het eventueel verplaatsen van bestemmingen. Bijvoorbeeld het gebied rond het station, waardoor het pluspunt van goede treinverbindingen beter wordt benut, of speel in op mogelijkheden die uitbreiding van vliegveld Lelystad biedt.

Waar willen wij industrie, waar wonen, waar recreëren? Denk goed na over fysieke invulling, bereikbaarheid en samenhang. Ontwikkel bedrijventerreinen samen met buurgemeenten. Maak keuzes en aanvaard de consequenties.

2. infrastructuur (wegen)

Een goede infrastructuur geeft richting aan ontwikkelen en benutten van kansen. Infrastructuur is ondersteunend en voorwaardenstellend. Wegen vormen een natuurlijke begrenzing van gebieden, daarmee stel je deze 'veilig'. Bij wegen denk je aan alle soorten verkeer; breng verkeer daar waar het hoort, koppel wegen aan functie/gebruik, bestemming en soort verkeer. Om de doorstroming te garanderen moet je inzicht hebben in de belasting en wellicht gericht ontlasten. Om gericht te zijn op een vitale economische bloedsomloop maken wij wegen onderdeel van een (totaal) keten: met o.a. transferium, op/overslaglocatie, parkeren (lang/kort)en waar andere vormen van infra en/of vervoer elkaar 'knopen'. Infrastructuur overstijgt gemeente: verbreding A28, doortrekken A30, vaste oeververbinding naar Zeewolde, NS. Leg 'plannen in de week' en vorm bestuurlijk een eenheid met buurgemeenten. Wees verstoppingen voor; druk vanuit het 'westen' is in 2008 te voorzien.

3. economische structuur (waar, wat en waarmee verdienen)

Uitgangspunt is duurzaam ondernemen met aandacht voor het milieu en omgeving. Stel intrinsieke waarden vast: per sector, per gebied per onderwerp. Bijvoorbeeld groenwaarde in samenhang met recreatiewaarde, maar ook recreatieschade door overbelasting;

Bekijk de economische potentie per sector en per gebied: zorg, recreatie, defensie, landbouw, en detailhandel, bedrijventerreinen, verkeersoplossingen, woningbouw. Werk naar een economie die aanhaakt bij wat sterk is en wat sterker kan: zorg en recreatie; (leer van 'pieken in de Delta').

Economie is niet noodzakelijk meer bedrijven, maar bedrijven die elkaar versterken; Economie moet passen in een veranderende samenleving; Gevolg is dat je ook durft te saneren.

Ontdek nieuwe economie bij/met nieuwe uitgangspunten; nieuwe vormen van recreatie, verhuur, vervoer, detailhandel. Zie ook onder 2 (infrastructuur): bijvoorbeeld kantoor of conferentieoord bij het station;

Bij alles is het goed te weten dat 'economie' een eigen dynamiek kent: ontwikkeling in zorg, nieuwe arbeid in ondersteunende en/of nieuwe diensten. Sturen vraagt studie.

4. kwaliteit/vitaliteit samenleving (leefbaar

Ermelo heeft van oudsher aantrekkingskracht voor hoger opgeleiden in bijvoorbeeld defensie en de zorgsector. De volgende generatie vertrekt vanwege gebrek aan perspectief. Op termijn 'vergrijs' en 'verdomt' Ermelo. Erken dynamiek in doel en middel: is het doel een 'vitale leeftijdsopbouw', dan sturen op diverse woonvormen en mogelijkheden voor alle leeftijden. Is het doel 'vitale bevolking' dan sturen op kennisintensieve werkgelegenheid, cultuur en (hoger) onderwijs en woonvormen voor alle inkomenscategorieën. Is het doel 'unieke combinaties maken' dan sturen op mengvormen van wonen, recreëren en zorg.

Definieer behoefte aan ondersteunende faciliteiten en voorzieningen en zorg dat deze voldoende beschikbaar en bereikbaar zijn, ook buiten het centrum. Denk daarbij ook aan kwantiteit en kwaliteit van middenstad en detailhandel.

Richt je op het behouden van jongeren. Bind hen door woon-, werk- en leefmogelijkheden te bieden. Wonen is een belangrijk speerpunt. Een integrale visie is noodzakelijk.

5. Zorgsector (speerpunt)

Belang van de zorg als (economische) aanjager, als banengenerator, en als noodzakelijke voorziening staat vast. Zet daarom de zorgsector zwaar op de kaart bij zowel infrastructuur, wonen, economie en samenleving.

Zorg dat de zorgsector intrinsiek bijdraagt aan andere doelen (hefboom). Onderzoek ontwikkelingen in zowel de sector zelf als in combinaties met andere sectoren. Faciliteer als gemeente en gemeenschap deze waar mogelijk en leg daarbij relaties. Bijvoorbeeld met onderwijs (dependances op HBO niveau), en wonen (zorgbrug, nieuwe concepten).

Draag bij aan de totstandkoming van een kenniscentrum op het gebied van de gezondheidszorg, compleet met faciliteiten voor her- en bijscholing, conferenties en congressen. Werk actief aan het aantrekken van (gezondheids)zorg gerelateerde bedrijven en diensten, gecombineerd met (andere) sterke punten van Ermelo, bijvoorbeeld recreatie en defensie (vakantiedorp minder validen, herstellingsoord van/voor defensie).

Zorg is een dynamische sector met hoge begrotingen, die autonoom ontwikkelt (mensen worden ouder) en veel innovatie kent; Kortom een sector die zó past in het perspectief van Ermelo 2025.

6. Recreatiesector(speerpunt)

De recreatie heeft vanuit de sector veel kennis en deskundigheid in huis om haar sterke punten in de context van markt en fysieke omstandigheden voor de toekomst te bepalen. Daarvoor is als voorwaarde geboden dat de sector (binnen Ermelo) eensgezind en gelijkgericht nadenkt over Ermelo 2025. De sector verdient als geheel een opwaardering waarbij van belang is dat er sprake is van een goed ondernemingsklimaat om de bedrijven en de ondernemers vitaal te laten zijn. Met ondersteuning van VVV en brancheorganisatie dient de sector in totaal, en de ondernemers individueel, te werken aan kwaliteitverhoging en verbetering van recreatieparken en recreatieve bestemmingen/voorzieningen. Daarbij bieden ontwikkelingen van bijvoorbeeld 'all weather facilities', dagrecreatie, waterrecreatie, themarecreatie, doelgroeprecreatie en combinatierecreatie (verwenarrangementen) nieuwe kansen.

Faciliteiten als bereikbaarheid, wandel- en fietspaden, parkeerplaatsen enzovoort zijn vanzelfsprekende voorwaarden.

Ten slotte:

Bij bestudering van de notities en de analyse van de gesprekken die de werkgroepleden met elkaar maar ook met 'Ermelo' hebben gehad, kwam scherp naar voren dat wij denken in "concepten" (ambities zo u wilt). Voordeel daarvan is dat het denken een kop en een staart heeft. Maar laten wij de binding en verbinding - een zogenaamde context - niet uit het oog verliezen. Gekeken vanuit zes posities naar Ermelo 2025, is het niet uitgesloten dat vanuit andere posities andere gezichtspunten zijn te noemen. Wel hebben wij vanuit zes relevante gezichtspunten gekeken, die in evenwicht een gebalanceerde visie kunnen opleveren. Dit kan wanneer wij in staat zijn dieper, helderder en wellicht meer inhoudelijk ook de haalbaarheid, uitvoerbaarheid en betaalbaarheid van onze ambitieuze droom te formuleren. Ergens in één van de notities werd de vraag gesteld: Welke sfeer heb ik nodig om iets te bereiken? Als je onze Ermelose sfeer geproefd hebt, weet je dat het kan.